

KLAUZULA INFORMACYJNA - MARKETINGOWA dla osób rekrutujących się na studia w Uniwersytecie VIZJA

Od dnia 25 maja 2018 roku obowiązują przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „Rozporządzenie” lub „RODO”), dlatego zgodnie z brzmieniem art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia chcielibyśmy przekazać Pani/Panu kilka informacji:

Kto jest administratorem danych osobowych?

Administratorem przekazanych danych osobowych będzie **Uniwersytet VIZJA ("UV")**, 01-043 Warszawa, ul. Okopowa 59, adres poczty e-mail: **zgloszenia@vizja.pl**.

Jaki jest cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych?

Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego, remarketingu, jak również kierowania danych na listę klientów oraz ich przetwarzania w ramach powstałej listy klientów (np. przy wykorzystaniu Customer Match).

Cele marketingowe, o których mowa powyżej, mogą polegać m.in. na przesyłaniu Pani/Panu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na wskazany przez Panią/Pana adres e-mail, informacji handlowych dotyczących produktów, usług, promocji i wydarzeń związanych z Uniwersytetem VIZJA.

Ponadto Pani/Pana dane osobowe, w tym podany adres e-mail, będą wykorzystane przy tworzeniu listy klientów, która to lista, po wcześniejszym zaszyfrowaniu znajdujących się na niej danych, zostanie poddana analizie z wykorzystaniem narzędzi Google Ads, w tym Customer Match.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w powyższym zakresie, w tym w związku z wyrażoną przez Panią/Pana zgodą na kierowanie do Pani/Pana działań marketingowych UV jest:

- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na marketingu usług własnych, w tym wykorzystaniu udostępnionego przez Panią/Pana adresu e-mail poprzez jego umieszczenie na liście klientów, podlegającej, po zaszyfrowaniu, analizie przy wykorzystaniu narzędzi Google Ads (Customer Match);

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. *Prawo komunikacji elektronicznej* (Dz.U.2024.1221 z dnia 2024.08.09) – Pani/Pana zgoda na przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego i remarketingu.

Czy musi Pani/Pan podać nam swoje dane osobowe w celach marketingowych?

Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest **dobrowolne** i pozostaje bez wpływu na proces rekrutacji, jednak ich niepodanie może uniemożliwić otrzymywanie informacji i ofert marketingowych

Jakie są kategorie odbiorców?

Przewidywane kategorie odbiorców danych to upoważnieni przez Administratora danych pracownicy oraz współpracownicy UV oraz inne podmioty uprawnione na podstawie zawartych przez UV umów lub przepisów prawa.

Przekazane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z którymi UV współpracuje w związku z prowadzoną działalnością, podmiotom wykonującym usługi analityczne, marketingowe lub informatyczne, a także podmiotom pośredniczącym lub wspierającym działania marketingowe podejmowane przez UV.

Jakie przysługują Pani/Panu uprawnienia?

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość uzyskania kopii danych oraz prawo do ich poprawienia, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Zgodę można cofnąć w formie pisemnej lub elektronicznej przesłanej do Administratora danych.

Czy i gdzie może Pani/Pan złożyć skargę w zakresie przetwarzania danych?

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

Jak długo Pani/Pana dane będą przetwarzane i przechowywane?

Dane osobowe przetwarzane i przechowywane do czasu realizacji wyżej wskazanych celów, a po tym czasie mogą być przetwarzane i przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.

Czy dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany?

Powyższe dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym podlegać profilowaniu, przy czym przetwarzanie powyższych danych będzie wykorzystywane między innymi do oceny informacji, w których posiadaniu jest lub będzie Administrator danych.